



# Réunion de démarrage de l'évaluation réseau multi-pays FBR

7-8 février 2013



# Objectifs de l'évaluation

- Évaluation finale
  - ✱ Pertinence du programme
  - ✱ L'efficacité
  - ✱ L'efficience
  - ✱ Pérennité
- Pour les différents objectifs du projet
  - ✱ L'installation d'un réseau international
  - ✱ L'apprentissage par des recherche-action
  - ✱ Le renforcement des capacités des partenaires en gestion de programme PBF
  - ✱ La promotion de la participation des communautés dans le financement et les synergies des PBF

# Proposition des questions évaluatives

- 1 : rendre compte et analyse les résultats atteints
- 2 : 'comment les recommandations de l'évaluation à mi-parcours ont été prises en compte et quel a été l'effectivité des actions prises'
- 3 : les perspectives (fonctionnement et pérennité) du réseau international
  - ✳ Est-ce que le projet a contribué à une mise en réseau entre les partenaires impliqués dans le programme?
  - ✳ Comment la mise en réseau a contribué à la qualité des interventions des partenaires membres du réseau ?
  - ✳ Quelle est la qualité du réseau international existant sur base des critères de qualité (voir plus loin dans le texte)
  - ✳ Quelles sont les perspectives du réseau ?
  - ✳ Quelles sont les leçons à tirer ?

## Les questions évaluatives 2

- 4 : les perspectives (fonctionnement et pérennité) de la Recherche Action
- 5 'quels des mécanismes de création des connaissances, d'apprentissage et de renforcement des capacités ont été les plus pertinents, les plus efficaces et les plus efficaces'

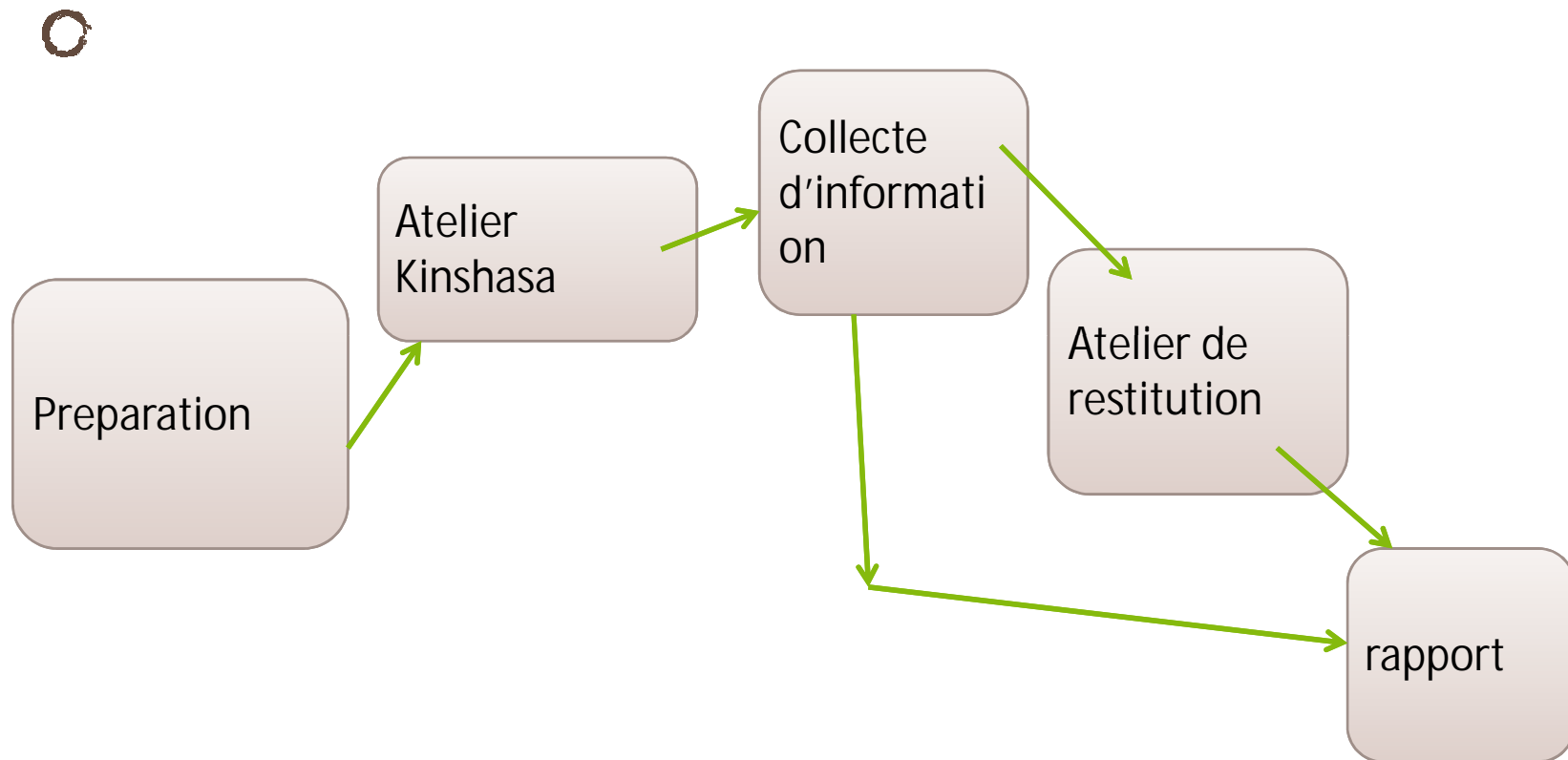
# Résumé

- Rendre compte -> des évidences objectives, vérification, information correcte
- Apprendre et tirer des leçons
- Pro-actif et constructif:
  - ✦ apprentissage sur la mise en réseau
  - ✦ Amélioration de fonctionnement d'un réseau
  - ✦ Recherche-action, la construction des connaissances

# Principe de base de l'évaluation

- Évaluation = moment de réflexion et d'apprentissage
- Regard externe pour entamer des réflexions qui aboutissent à des apprentissages et des améliorations
- Évaluation comme Recherche Action
  - ✳ Participation dans la formulation de questions évaluatives
  - ✳ Exploration et analyse commune avec prise en compte des connaissances existantes, préoccupations, expériences (préparation ou exploration)
  - ✳ Collecte d'information
  - ✳ Réflexion, observation, analyse
  - ✳ Généralisation, conceptualisation
  - ✳ diffusion, application, évaluation

# Le processus



# Processus de l'évaluation

- Atelier avec comme objectifs:
  - ✦ Les participants sont informés et leurs attentes sont prises en compte
  - ✦ peaufinage des questions évaluatives et appropriation du processus. Les rôles de chacun
  - ✦ Certaines aspects seront analysés plus en profondeur
  - ✦ Formulation la suite du processus d'évaluation.
  - ✦ L'information manquante sera identifiée.
  - ✦ décision: atelier de restitution (plusieurs conditions)



# Questions

- Quelles sont vos attentes de l'évaluation
- Quels indicateurs de succès à utiliser pour évaluer l'évaluation
- A quoi nous devons faire attention ?  
Les dangers...

# Bonne compréhension du programme: La théorie de Changement

- Visualisation du programme qui nous permet de mieux comprendre mais aussi de mieux cibler les questions d'évaluation
- Exercice plus approfondissement des questions évaluatives

# ToC: travail en groupe

- Améliorer, ajuster, compléter la ToC
  - ✳ Des oublis, des organisations ou parties concernées pas repris, des relations pas visualisées
  - ✳ La logique, les relations entre les facteurs
- Quels sont les changements souhaités, atteints et pas atteints par le réseau? (évidences et des rapports)
- Les facteurs (+/-) de changements et les contributions du réseau à ces changements?
- Leçons apprises, recommandations
- Quels sont les sujets, questions à approfondir par l'évaluation (évidences à collecter)?

# Conclusions et questions évaluatives



# Concepts de base de la mise en réseau

- Définition: 'Un groupe d'individus ou des organisations qui se mettent volontairement ensemble, qui s'organisent pour atteindre un certain objectif, pour échanger ou d'exécuter des activités sans que les membres perdent leur autonomie'
  - ✦ Objectifs, plus value d'être membre, contribution de chacun
  - ✦ Upgrading: améliorer la performance de chaque membre à travers des actions communes, échanges s et autres
  - ✦ Upstreaming: construire ensemble, chercher et innover des approches alternatives,
  - ✦ Upshifting: se faire entendre, influencer et changer les politiques

# Types de réseau en fonction des objectifs / manière d'organisation

- Networking: très ouverts, décentralisés, l'information circule d'une manière très chaotique et imprévisible
- Networks: plus active et structuré, plus de coopération active et une coordination, perspectives à long terme
- Coalitions: pour des évènements spécifiques, des campagnes ou autres bien spécifiques et d'une durée limitée
- Alliances: à long terme, entre des partenaires qui se connaissent bien et qui ont confiance entre eux, un investissement important dans le temps
- Manières d'organiser un réseau:
  - ✱ Hub
  - ✱ Wheel
  - ✱ knitwork

# Concepts de base mise en réseau 2

## ○ Indicateurs de qualité

- ✦ Produit un plus value apprécié
- ✦ Est dynamique, donner de l'énergie,
- ✦ A un impact ou des effets sur le fonctionnement et la qualité de travail de ces membres
- ✦ Est capable d'influencer des changements dans la société

# ToC d'un réseau

- Un réseau doit avoir des qualités intrinsèques pour garantir le succès
  - ✱ Le réseau a une vision et des objectifs clairs et partagés..
  - ✱ La qualité de la participation et la démocratie entre les membres
  - ✱ La confiance entre les membres.
  - ✱ La manière dont le réseau est gérée et contrôlée : structure (circle, hub, wheel ,knitwork) prise de décisions, autres et en relation avec son objectif
  - ✱ La qualité du leadership
  - ✱ La maîtrise et l'utilisation de la diversité et du dynamisme du réseau



## (1) les facteurs contextuels qui influence le fonctionnement du réseau

environnement politique et économique, social, capacités des membres etc. capacities of the civil society, ...

### Les résultats, les effets et les changements auxquels le réseau a contribué

- Capacités accrues (up grading)
- Innover, améliorer (upstreaming)
- Lobby -> plus de programmes de FBP (upshifting)
- .....

### les qualités intrinsèques du réseau :

- Mission et vision, partagée
- Raison d'être claire (up-grading, up-streaming, up-shifting)
- La qualité de la participation et la démocratie
- La confiance entre les membres, les situation gagnants-gagnants ; la plus value de travailler ensemble
- L'organisation, la prise de décision et le leadership
- La maîtrise de la diversité et le dynamisme du réseau
- Le suivi et l'évaluation des actions

### Les activités du réseau:

- **Formations**
- **Recherches actions**
- **les séminaires et les échanges**
- **voyages d'étude**
- **le site internet**
- **le coaching**
- .....

Qualité intrinsèque	Évaluation et donner des évidences:	Les facteurs qui ont contribué (+/-)	Recommandations
vision et des objectifs clairs et partagés			
participation et la démocratie			
La confiance			
La gestion			
leadership			
diversité et du dynamisme			

# Conclusions mise en réseau



# Recherche action/ construction de connaissances

- Définition: « une forme de recherche effectuée par des praticiens à partir de leur propre pratique »
  - ✳ Une vision commune des objectifs et des modalités de la RA
  - ✳ Une démarche flexible et prospective qui prévoit de l'espace de liberté et du temps pour expérimenter,
  - ✳ Le respect de toutes les étapes de la RA / du cycle de RA :
    - ✳ L'engagement (équitable) de tous les participants
    - ✳ Un accompagnement de la RA dans un esprit d'empowerment (i) la découverte et la valorisation du savoir existant, (ii) une coordination/gestion/coaching en respectant le rôle de tous les acteurs/chercheurs, (iii) un accompagnement

# Le processus d'une Recherche Action

## ○ Le processus:

- ✱ (i) préparation ou exploration ;
- ✱ (ii) expérimentation ou action ;
- ✱ (iii) réflexion, observation, analyse – généralisation, conceptualisation ;
- ✱ (iv) diffusion, application, évaluation

# Analyse des recherche action

respect et description du processus	Le résultat et les innovations de la RA	L'impact (connaissance) et l'utilisation des résultats	Leçons	Recommandations par rapport avec la RA

# Conclusions RA

# conclusions

- Les questions ou thèmes à approfondir, les informations manquantes,
- Comment les approfondir, collecter l'information manquante
- Les étapes suivantes: planification du processus et les rôles de chacun